

CORSO DI FORMAZIONE E DI SVILUPPO PERSONALE
ATTRAVERSO LE TECNICHE DI COACHING



***“LA METODOLOGIA DEL COACHING: PROMUOVERE E SVILUPPARE
L’ECCELLENZA NEL BUSINESS E NELLA VITA PRIVATA”***

VI EDIZIONE anno 2019

***“C’è un solo tipo di successo: quello di fare della propria vita ciò che si desidera.”
Henry D. Thoreau***

***A cura della dott.ssa Ivana La Pira
Coach certificata ICF a livello internazionale (PCC-ICF)***

***9-10 Marzo 2019
Direzionale Eur (metro Laurentina)
Via del Poggio Laurentino 108 Roma***

CELL: 339 3392607 (Ivana La Pira)

INDICE

Premessa

1. Obiettivi
2. Organizzazione del corso per Moduli
3. Cosa Offre il corso
4. Argomenti Generali Sviluppate dal corso
5. Dettaglio di Sviluppo dei Moduli
6. La Metodologia
7. Aspetti organizzativi
8. Profilo dei Coach
9. Cosa dicono del corso i nostri partecipanti

CORSO DI FORMAZIONE
“LA METODOLOGIA DEL COACHING: PROMUOVERE E SVILUPPARE L’ECCELLENZA NEL BUSINESS
E NELLA VITA PRIVATA”

“C’è sempre una partita interiore che è giocata nella tua mente qualsiasi sia la partita che stai giocando. Il modo in cui affronti questa partita fa la differenza tra il successo e il fallimento” (Timothy Gallwey).

Il coaching è un metodo che permette di agire su se stessi con il fine di massimizzare il potenziale che è presente in ciascuno di noi generando nuovi approcci e comportamenti che permettono di gestire la propria vita con il migliore impatto di efficacia sia esso collegato alla vita privata piuttosto che alla vita professionale. L’International Coach Federation (la più grande organizzazione di coach professionisti al mondo della quale faccio parte con un livello di certificazione PCC) definisce il coaching professionale come “...un rapporto di partnership che si stabilisce tra coach e cliente con lo scopo di aiutare quest’ultimo ad ottenere risultati ottimali in ambito sia lavorativo che personale. Grazie all’attività svolta dal coach, i clienti sono in grado di apprendere ed elaborare le tecniche e le strategie di azione che permetteranno loro di migliorare sia le performance che la qualità della propria vita”.

Fondamentale in questo percorso è:

- ✓ Sviluppare la consapevolezza per capire in che direzione andare ed imparare dall’esperienza per poter replicare i successi e riparare gli errori
- ✓ Promuovere il senso di responsabilità personale nell’agire quotidiano per imparare a “gestire” e a non farsi “gestire” dagli eventi o dalle situazioni

Il coaching è riconosciuto a livello internazionale come il metodo migliore e il più personalizzato per assicurare che il pieno potenziale e la performance dei singoli individui e del team vengano sviluppati e mantenuti nel tempo ed è inoltre uno dei metodi più efficaci per promuovere dei cambiamenti duraturi sia a livello personale sia all’interno dei team di lavoro.

Il presupposto di fondo è che il coaching aiuta a sviluppare nuove strategie e la posizione del singolo rispetto alle situazioni diventa sempre più attiva e meno perturbabile dagli eventi che non sono sotto il proprio controllo.

Il coaching si differenzia dalla psicoterapia perché va a lavorare sulle aree di sviluppo e su comportamenti specifici in tempi ben definiti e non lavora sulla patologia (Codice Etico ICF).

1.OBIETTIVI:

“Conquista te stesso, non il mondo “(Cartesio)

Il corso intende offrire le basi e i principali strumenti per chi intende adottare un approccio “coaching” (orientato alla soluzione ed agli obiettivi) come modello per gestire la propria quotidianità sia nell’ambito lavorativo (e di business) sia nell’ambito della vita privata.

Si rivolge a chiunque è interessato a conoscere ed integrare delle tecniche ad hoc per migliorare il proprio modo di rapportarsi a fatti e cose acquisendo un approccio attivo ed indirizzato alla risoluzione dei problemi. Il target al quale ci rivolgiamo : il singolo individuo interessato al tema e che parte dal presupposto di conoscere il coaching per la propria vita privata (life coaching), il consulente che può usare le tecniche per ottimizzare la gestione con i propri clienti e per lavorare con focus sui propri obiettivi professionali, il manager ed imprenditore per usare il coaching nella guida dei propri collaboratori o come impostazione nello sviluppo di attività di business e per sviluppare strategie, il professionista che vuol conoscere il coaching per incominciare ad avvicinarsi al mondo del coaching con l’obiettivo di crearsi un nuovo sbocco professionale, professionisti già impegnati in relazioni di aiuto (counsellor, terapeuti, mediatori, psicologi).

Mediante il trasferimento esperienziale delle principali tecniche il corsista sarà da subito indirizzato a promuoversi e a sperimentarsi come soggetto attivo sia in aula sia al di fuori del contesto formativo (tra una

giornata di formazione ed un'altra sarà richiesto di fare esercizi di pratica collegate alle tecniche apprese in aula).

Il corso è aperto a qualsiasi partecipante (previo colloquio motivazionale) che presenti la motivazione a potenziarsi nelle proprie capacità di sviluppo di team e/o di sviluppo di capacità personali per produrre risultati di eccellenza sia nella vita privata sia in quella professionale (ad esempio come guidare i propri collaboratori o la propria attività di business o promuovere una nuova attività). La formazione di base del partecipante può essere di tipo eterogeneo (Diploma di scuola superiore, Laurea in discipline scientifiche, umanistiche, legali, amministrative).

Le esperienze di aula saranno costantemente monitorate con feedback sia da parte del docente coach sia da parte del tutor coach di aula. E' richiesta ai partecipanti apertura e disponibilità rispetto alla metodologia prospettata e di attivarsi personalmente per vivere ed esercitare in prima persona gli strumenti proposti. Tutti i partecipanti in aula saranno tenuti a rispettare l'assoluta confidenzialità (privacy) rispetto ai temi che potranno emergere ed al riguardo ci sarà un impegno condiviso sin dall'avvio delle giornate di formazione

2. ORGANIZZAZIONE DEL CORSO PER MODULI:

Durata: Lezioni sul coaching 6 gg che si svilupperanno in 3 Moduli distinti e per 1 week end al mese

- ✓ (3 Moduli) 6gg sullo sviluppo della metodologia dell'individual Coaching e sulle tecniche e competenze del Coaching da applicare in contesti diversificati (life, business)

Nei vari moduli i temi che saranno affrontati fanno esplicitamente riferimento alle 11 competenze dell' ICF (International Coach Federation) la più consolidata e allargata rete di coach professionisti a livello internazionale)

3. COSA OFFRE IL CORSO:

3.1 PERCHE' PARTECIPARE AL CORSO DI COACHING:

"Nessun fatto è così importante quanto il nostro atteggiamento verso di esso, poichè è proprio questo che determina il nostro successo o fallimento "([Robert Kiyosaki](#)).

Attraverso l'acquisizione delle tecniche del coaching ed un lavoro richiesto in prima persona (mediante le attività pratiche agite) il partecipante avrà la possibilità di apprendere approcci che gli permetteranno di:

- ✓ Gestire sè stessi e la propria attività di business
- ✓ Gestire il tempo e le priorità
- ✓ Sviluppare un approccio generale nella gestione della propria quotidianità in una modalità proattiva
- ✓ Acquisire una modalità di lettura di sé e della situazione in cui si opera più consapevole e flessibile
- ✓ Esprimere le reali ambizioni e potenzialità, in modo da sfruttare in pieno ogni opportunità. Ritrovare la giusta motivazione, leva essenziale del cambiamento desiderato
- ✓ Sperimentare la propria creatività e la predisposizione a mettersi in gioco, assumendosi la responsabilità della propria vita

- ✓ Allineare le proprie azioni allo scopo, lavorare su un progetto di sviluppo personale e/o professionale (o individuare un progetto da sviluppare)
- ✓ Raggiungere il successo nella professione e nel business
- ✓ Ottenere un maggiore equilibrio tra la vita personale e personale
- ✓ Incrementare l'autostima
- ✓ Comunicare con efficacia e costruire relazioni più concrete e profonde
- ✓ Favorire l'autorealizzazione personale

3.2 PER CHI SI OCCUPA DI BUSINESS_PERCHE' PARTECIPARE:

“ Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare” (Lucio Anneo Seneca)

Per chi gestisce e per chi guida o è costantemente orientato a proiettarsi nel proprio lavoro mantenendo il focus nel raggiungimento dei risultati senza dimenticare che per ottenere risultati di eccellenza è il valore e la capacità di chi guida a fare la differenza nell'ottenimento degli obiettivi.

Parecchi gli studi che dimostrano come le aziende che producono i profitti più elevati hanno al proprio interno manager che possono fare la differenza nella cultura aziendale in un mercato che è sempre più reso instabile (sugli aspetti economici-finanziari) ed allo stesso tempo dinamico per i cambiamenti repentini al quale ci ha abituato la globalizzazione.

Con questo corso avrai la possibilità di fermarti per focalizzarti con un nuovo approccio sulla gestione del tuo business e dei tuoi collaboratori, avrai la possibilità di “portarti a casa” tecniche e strumenti ad hoc da usare nel tuo contesto produttivo per generare responsabilità condivise nel raggiungimento dei risultati e per la creazione di un clima di lavoro positivo e stimolante.

L'esperienza della dott.ssa La Pira, direttore didattico del corso e coach esperto anche in ambito Corporate Coaching (coaching all'interno delle organizzazioni ed aziende) sarà messa al servizio di quei partecipanti che intendono frequentare il corso con lo scopo principale di apportare delle novità nel proprio contesto lavorativo. Le tecniche apprese potranno essere trasferite immediatamente nel proprio ambiente di lavoro (società, studi, aziende) ed accelerare in tal modo l'orientamento verso gli obiettivi prefissi.

4. ARGOMENTI GENERALI SVILUPPATI NEL CORSO:

- ✓ Le basi del Coaching
- ✓ Stabilire il contratto di coaching
- ✓ Creare una relazione empatica a doppio senso: creare un clima di fiducia e di confidenza con il cliente.
- ✓ La definizione dell'obiettivo
- ✓ Il modello della sessione di coaching: le 5 Fasi del processo
- ✓ Comunicare con efficacia - Ascolto attivo e linguaggio non verbale
- ✓ Comunicazione diretta: L'uso del feedback
- ✓ Le Domande Potenti
- ✓ Pianificare e stabilire obiettivi. I modelli a supporto: Smart, Grow
- ✓ Facilitare l'apprendimento ed i risultati. Lo stile del coaching
- ✓ Il ruolo del coach. Il ruolo del leader ad ogni livello, il ruolo del Manager Coach
- ✓ Obiettivi personali/aziendali/del team: sviluppare risultati concreti
- ✓ Allenare la responsabilità e la capacità di decidere nel lavoro

5. DETTAGLIO DI SVILUPPO DEI MODULI:

MODULO 1- STABILIRE LE BASI DEL COACHING (2gg)

Essere allineati alle linee guida del codice deontologico e gli standard professionali del coaching.

Differenze tra coaching, consulenza, psicoterapia ed altri supporti professionali. Congruenza tra il metodo di coaching e le necessità del cliente. Stabilire valori e confini del Coaching, le responsabilità del coach e del cliente.

Stabilire il contratto di coaching.

Comprendere cosa è richiesto nella specifica interazione di coaching e concordare con il cliente il processo di coaching, focalizzando i termini della relazione e concordando le modalità di lavoro logistica, compensi, pianificazione sessioni, ecc. Come il Manager può definire il contratto con il collaboratore.

Le fasi della sessione e la struttura della conversazione di coaching

Comprendere lo sviluppo del processo tra obiettivo di sessione, obiettivo di periodo. Spiegazione del modello di conversazione per passi ed applicazione. Spiegazione del concetto di processo.

La definizione dell'obiettivo

Definire lo sviluppo dell'obiettivo secondo i modelli Grow e Smart. Come aiutare il cliente nella definizione e nella declinazione di obiettivi realisticamente raggiungibili e come favorire la trasformazione e la realizzabilità attraverso l'uso delle domande.

MODULO 2 - CREARE RELAZIONE e COMUNICARE CON EFFICACIA (2gg)

Creare relazione

Stabilire un clima di fiducia e confidenza con il cliente.

Stabilire con il cliente accordi chiari e mantenere le promesse. Individuare e far esprimere le intenzioni del cliente e supportarli nella loro espressione.

Presenza nel coaching.

Focalizzazione del Coach nel creare relazioni spontanee con il cliente, impiegando uno stile aperto, flessibile e fiducioso, adeguandosi alla situazione.

Dimostrare fiducia nell'interfacciarsi con emozioni forti, gestire le emozioni del cliente. Gestire la relazione con focus.

Comunicare con efficacia

Ascolto attivo.

Cogliere e comprendere il significato di ciò che il cliente dice e non dice, supportandone l'espressione.

Distinguere tra le parole, il tono della voce, ed il linguaggio del corpo. Trasformare il consiglio e giudizio in ascolto, comprensione e domande.

L'uso dello strumento della Sintesi come tecnica per verificare la comprensione e per assicurarsi chiarezza ed allineamento.

Domande Potenti e Comunicazione Diretta

Domande potenti.

Abilità di fare domande che rivelino l'informazione necessaria al massimo beneficio della relazione di coaching e del cliente.

MODULO 3- FACILITARE L'APPRENDIMENTO ED I RISULTATI (2gg)

Comunicazione diretta.

L'uso dello strumento del feedback per favorire un linguaggio che abbia il massimo impatto positivo sul cliente. Come trasferire e trasformare intuizioni in messaggi chiari, articolati e diretti.

Formulare con chiarezza gli obiettivi del coaching, l'agenda degli incontri, lo scopo di tecniche o esercizi.

Nel modulo n 3 il Focus sarà indirizzato in particolar modo sull'integrazione degli strumenti appresi nei moduli precedenti (gestione della sessione rispetto alle varie fasi, uso delle domande aperte e potenti, uso del feedback, definizione dell'obiettivo e sviluppo del piano di azione).

Nel modulo 3 oltre a procedere con un lavoro di maggior integrazione ed approfondimento sugli strumenti appresi ci si focalizzerà in particolar modo sulle seguenti competenze: creare consapevolezza, progettare azioni, pianificare e stabilire obiettivi e gestire progressi e responsabilità. Lo strumento cardine che permetterà l'espressione di queste competenze sarà sempre lo sviluppo della conversazione di coaching per fasi, facendo riferimento ad alcuni dei modelli più in uso nello sviluppo della sessione di coaching.

I momenti di autocoaching agiti durante le giornate di formazione di questo terzo modulo avranno anche lo scopo di definire con chiarezza i passi agiti e le consapevolezze maturate per generare i risultati conseguiti e di rilanciare per il futuro nuovi obiettivi.

Durante le giornate un ulteriore spazio sarà dato a lavori in gruppo a supporto del singolo per lo sviluppo di nuove strategie da attuare in vista dei singoli obiettivi.

6. METODOLOGIA:

Il programma didattico, segue lo sviluppo delle competenze fondamentali definite dall'International Coach Federation, per lo svolgimento della professione del Coach. Le tematiche verranno sviluppate attraverso lezioni frontali, esercitazioni, sessioni di live coaching, sperimentazioni, secondo una metodologia partecipativa.

La proporzione tra metodologia didattica frontale e quella esperienziale sarà sviluppata in una percentuale del 30% di lezione frontale ed il 70% di attività esperienziale (previste sessioni di coaching, sperimentazione delle tecniche apprese in coppia, triadi, sottogruppi e nel gruppo allargato).

Nel periodo che intercorre tra le giornate di formazione sono previste delle sessioni di coaching tra i partecipanti con il fine di applicare il metodo appreso in aula nel contesto quotidiano e per iniziare ad esercitare le competenze oggetto di studio.

Durante le giornate di formazione i singoli partecipanti saranno costantemente supervisionati sia dal docente coach principale sia dal tutor di aula (a sua volta coach professionista). Il tutor di aula sarà inoltre un riferimento costante per ogni singolo partecipante anche al di fuori delle giornate di aula.

7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Le giornate dedicate alla formazione saranno il sabato e la domenica

DATE DEL CORSO

9-10 Marzo 2019

6-7 Aprile 2019

4-5 Maggio 2019

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Direzionale Eur (metro Laurentina), Via del Poggio Laurentino 108 Roma

ORGANIZZAZIONE DELLE GIORNATE

Orario 9,30-18,30 con interruzione pausa pranzo (h 13,30/14,30) a metà mattina e metà pomeriggio è previsto un coffee break di 15 minuti.

COSTO ED ISCRIZIONI

Costo dell'investimento: 980,00 euro +Iva + Cassa Previdenza (2%).

Per procedere con l'iscrizione effettuata la fase di contatto ed un colloquio motivazionale con la dott.ssa La Pira, si potrà procedere all'iscrizione con invio della scheda di iscrizione e contestuale bonifico. (vedi scheda di iscrizione per dettagli).

Per iscrizioni entro il 15 Gennaio 2019: 880,00 euro +Iva e Cassa Previdenza (2%)

RECUPERO MODULI: In caso di mancata partecipazione ai moduli per impossibilità è previsto un allineamento di una intera giornata (frazionata in ore) da parte del tutor (su un modulo di 2gg) che prevederà un costo a parte di 300 euro + IVA (tariffa agevolata). A seguito di assenza di 1gg, il costo sarà di 150 euro + IVA per mezza giornata.

L'intero modulo potrà essere recuperato integralmente senza costi aggiuntivi in edizioni successive del corso.

NB: Tale possibilità sarà garantita solo all'avvio effettivo di corsi successivi.

In caso di impossibilità a partecipare per mezza giornata, sarà cura del docente e del tutor allineare il corsista anche mediante il materiale di aula prodotto (registrazioni e/o approfondimento di persona). Il recupero di qualche ora o anche solo di mezza giornata non comporterà costi aggiuntivi.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

A conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con i principali argomenti trattati e competenze acquisite sulle tecniche di coaching secondo il modello ICF International. Saranno riconosciute anche le ore di formazione specifiche collegate ad una formazione specifica sulle competenze ICF. Questo corso riconosce n48h di formazione specifica sulle competenze ICF. Si specifica che tale attestato non dà diritto immediato per l'accreditamento ICF.

PER ACCEDERE ALLA CERTIFICAZIONE ACC in modalità portfolio, questo corso fornisce 48h di formazione specialistica (su presentazione accurata del programma prodotto anche mediante i report prodotti nelle giornate di formazione) sulle n.60h richieste.

Per poter richiedere la certificazione in modalità Portfolio ACC sono necessari 100h di pratica di coaching e almeno 60 h di attività formativa specifica. In caso di interesse a procedere per arrivare alle 60 h di formazione è prevista una giornata e mezza aggiuntiva (12h) con un costo da corrispondere a parte.

Per maggiori informazioni e dettagli sulla specificità delle credenziali si consiglia di visionare direttamente il sito di ICF International (<https://coachfederation.org/credential/>) o il sito ICF Italia (<http://www.coachfederation.it/le-credenziali/>)

CONTATTI

Per info relativamente al corso saremo ben lieti di offrirvi tutte le indicazioni utili per la vostra scelta. Scrivere alle seguenti email: farecoaching@gmail.com; ilapira@coaching2go.it.

Contatti cell Ivana La Pira: 339 3392607 (si prega di lasciare sempre un messaggio in caso di chiamata senza risposta).

8. PROFILO DEI COACH

Responsabile didattico e docente unico del corso

IVANA LA PIRA: Laureata in Psicologia, Psicoterapeuta, Consulente, Formatrice, Life e Corporate Coach con accreditamento PCC (certificazione a livello internazionale presso l'International Coach Federation e membro della Federazione Italiana ICF).

Ha maturato oltre 1800 h di coaching erogato sia nei contesti organizzativi seguendo manager di aziende e società, sia in ambito privato. Le modalità del coaching erogato sono sia di gruppo sia in forma individuale.

Inizia la professione da coach nel 2008 con alle spalle l'esperienza di consulente nelle risorse umane avviata a partire dal 2000 e con alla base la professione da psicologa maturata in ambito sociale. Ha conseguito la specializzazione in Psicoterapia sistemico-relazionale nel 2004.

Docente per scuole di coaching accreditate dall'ICF International e responsabile didattica e docente per corsi di coaching rivolti a target diversificato (imprenditori, manager, professionisti, consulenti, psicologi, formatori e persone interessate alla metodologia da applicare nell'ambito della propria vita privata).

Specializzata in Corporate; Business, Life e Career Coaching ha seguito a partire dal 2002 centinaia di manager (middle ed executive) di vari settori merceologici sia come consulente di carriera sia come career e business coach.

Ha collaborato in qualità di assistente per anno accademico 2010-2011 con la cattedra di selezione e valutazione del personale per la Facoltà di Sociologia dell'Università "La Sapienza" di Roma.

Collabora con diverse realtà leader nell'ambito delle Risorse Umane per progetti legati allo sviluppo delle risorse umane.

La frase che meglio la rappresenta è: *"C'è un solo tipo di successo: quello di fare della propria vita ciò che si desidera."*

(Henry D. Thoreau)

Profilo visionabile su www.linkedin.com

Tutor ed Assistente d'aula

Michele Gradi: Corporate e Business coach con accreditamento ACC ICF con oltre 250 ore di coaching erogato. Prima dell'esperienza con Coaching2go è stato Tutor in un Master di Coaching riconosciuto a livello internazionale dall'ICF (anno 2017).

Ha avviato la professione da Coach con alla base una formazione da avvocato e da esperto nell'ambito della gestione del credito all'interno di un primario istituto di credito.

Con la formazione da Coach acquisita nel 2013 riesce ad integrare la passione per la gestione delle risorse umane con gli aspetti tecnici tipici del settore bancario. Oggi oltre ad essere uno dei coach interni (sia per progetti in Italia sia all'estero) segue progetti di sviluppo specialistici (ad esempio sulla valutazione del potenziale e sullo sviluppo dei talenti) e supporta su necessità specifiche la funzione HR per eventi formativi.

Dall'Ottobre 2017 ha iniziato a frequentare il Master in Mindfulness presso il Centro italiano Mindfulness, della durata annuale e nell'Ottobre 2018 ha conseguito il titolo di Mindfulness trainer.

La frase che meglio lo rappresenta è: *"non c'è nulla che con paziente e amorevole dedizione non possa essere migliorato.."* (Anonimo) Profilo visionabile su www.linkedin.com

8. COSA DICONO I PARTECIPANTI DEL CORSO DI COACHING PROPOSTO

Commenti dei partecipanti delle varie edizioni (a partire dal 2015) estrapolati da facebook e linkedin dalla pagina di Ivana La Pira

Barbara Pizzuco (Responsabile Ufficio Sviluppo Organizzativo e Formazione, Fondazione Policlinico Gemelli)

Ho seguito l'edizione iniziata ad Ottobre 2017. Un'esperienza di crescita incredibile, guidata da una persona eccezionale sia dal punto di vista professionale sia dal punto di vista umano. E' raro trovare tanta competenza, energia, voglia e capacità di trasmettere ai discenti.

(Commento del Gennaio 2018, corso frequentato nel 2017 edizione Roma)

Salvo Latino (Imprenditore settore ristorativo, Agronomo, Responsabile società di servizi settore agrario, Docente Formatore Università Lumsa Roma)-

Un'esperienza che mi ha fatto riflettere molto e fatto conoscere strumenti di cui siamo dotati e non utilizziamo. Grazie Ivana la Pira. Auguro a tutti di fare questo viaggio, per conoscersi e stupirsi di quanto belli siamo.

(Commento del Gennaio 2018, corso frequentato nel 2017 edizione Sicilia)

Paola Cutaia (Imprenditrice, già Direttore Generale di una Organizzazione non Governativa)

Segnalo il corso perchè ho già frequentato un corso di Ivana più di due anni fa. Lo ammetto serenamente: quel corso ha dato un nuovo indirizzo alla mia vita, personale e professionale. Si tratta di un corso che consente anche di imparare a lavorare su noi stessi e a relazionarci meglio con gli altri. Alcune persone del mio gruppo hanno imparato a gestire al meglio le proprie aziende, io mi sono avventurata su una strada nuova ed oggi sono anche io una coach certificata. Ivana è riuscita a creare un corso dove trovano posto teoria e pratica, fatica e risate, nuove scoperte su noi stessi e nuovi, cari amici.

(Commento del Gennaio 2018, corso frequentato nel 2015 edizione Roma)

Simona Taliani (Senior Manager azienda settore informatico e già Coach per aver frequentato nel 2008 un altro corso di coaching)

Fonte di ispirazione per chi conosce e pratica la materia, grande esperienza formativa, di crescita e di miglioramento per chi ci si avvicina, e magnifica opportunità umana di conoscere persone vicine negli intenti e nei valori, imperdibile opportunità!

(Commento del Gennaio 2018, corso frequentato nel 2017 edizione Sicilia)

Cinzia Giacomelli (Consulente ambito HR)

Esperienza potente, energia dilagante, clima positivo, professionalità indiscutibile. Il percorso intrapreso con te è un processo sempre in corso, sempre attivo ed attivante ... sempre alla ricerca del nostro se', del nostro bambino interiore che cerca con il gioco di scoprire sempre cose nuove, di porsi nuove mete, di intraprendere nuovi viaggi. L'esperienza con Ivana è stato un meraviglioso viaggio di ricerca ...si un viaggio importante ed in costante evoluzione... se volete riscoprire la bellezza del viaggio ... del vostro viaggio ... "acquistate" il biglietto e iniziate a viaggiare ... non perdetevi questa grande occasione ... entrate nel flusso e vi meravigliate di voi stessi.

(Commento del Gennaio 2018, corso frequentato nel 2015 edizione Roma)

Guja Spina (Marketing e Social Media Consultant)

L'umanità la cura e l'immensa dedizione di Ivana la rendono non solo una coach, docente e professionista di livello, quanto più un punto di riferimento per tutti i corsisti che intendono lasciarsi attraversare da questa fantastica esperienza tanto pratica quanto introspettiva.

La competenza la professionalità e la cura che Ivana offre nel suo corso fornisce ad ogni corsista tutti gli strumenti utili per apprendere non solo questa bellissima professione per chi vi si avvicina la prima volta, ma anche e soprattutto strumenti utili per affrontare in maniera efficace le sfide della vita di ogni giorno migliorando la qualità delle performance sia nella vita privata che professionale.

Un percorso unico che aiuta il corsista a riscoprire, sviluppare e portare alla luce le sue infinite potenzialità. È un'esperienza che consiglieri a tutti e che ha superato ogni mia aspettativa.

(Commento del Gennaio 2018, corso frequentato nel 2017 edizione Roma)

- 1) Quali benefici nell'aver frequentato questo corso? Sul versante privato e sul versante professionale?
- 2) Cosa ha apprezzato maggiormente nello sviluppo del corso stesso? (es. metodologia concreta e partecipata, assistenza, clima creato, argomenti, etc...)
- 3) Per quale motivo consiglierebbe la partecipazione a questo corso?

Nadia Zuppardo (amministratrice unico, Attività di Ottica, n.8 dipendenti)

1) i benefici per me sono stati molteplici, prima dal punto di vista personale e di conseguenza anche a livello lavorativo per la gestione della mia azienda!

Elenco i principali: Ho migliorato notevolmente la comunicazione, in particolare la CHIAREZZA nella comunicazione, sono rimasta stupita dalla velocità con cui, mettendo in pratica azioni giuste, arrivano i risultati, ho aumentato la mia consapevolezza, eliminato i giudizi e soprattutto ho imparato a chiudere tutti i "cicli aperti" ..!!

2) Chiarezza, competenza e concretezza del Docente, atmosfera, confronto, emozione, condivisione, corso molto dinamico!

3) Perché ci fa crescere, aumenta la consapevolezza e ci rende "Liberi" dai nostri pensieri spesso contorti e dalle convinzioni limitanti!

Francesca Zagarelli (Imprenditrice nell'ambito del settore turistico, ristorativo e ambito wellness, n.30 dipendenti)

1) Questo corso mi ha permesso di capire l'importanza dell'ascolto attivo, della pianificazione, della positività da mettere nell'accogliere ciò che arriva, di lavorare e vivere per obiettivi Smart.

Aver frequentato questo corso mi ha fatto conoscere degli strumenti che posso utilizzare nella vita privata e professionale.

Inoltre mi ha permesso di conoscere un gruppo di persone fantastiche.

Altro riscontro curioso rispetto a questo corso l'ho avuto dall'esterno, ovvero diverse persone, sia sul piano professionale che privato, mi hanno vista cambiata, più serena, cordiale, positiva e soprattutto più comprensiva.

2) Le cose che ho apprezzato di più nel corso sono state sicuramente la professionalità del Coach Ivana la Pira, la cordialità e la dolcezza di Fabiana Cacioni, il rispetto reciproco all'interno del gruppo, il livello alto del gruppo stesso anche la diversità dei vari partecipanti e la condivisione.

La possibilità di sperimentarsi in aula e fuori.

Tutti gli argomenti trattati assolutamente di grandissimo interesse non c'è mai stato un calo di attenzione da parte dei partecipanti in nessuna occasione.

3) Per tutti i motivi che ho sopra descritto consiglieri questo corso a tutti e soprattutto consiglieri di provare una sessione come Coachee per capire l'efficacia e la potenza del coaching.

Massimo Dall'Olio (Formatore, Psicologo)

Il corso sul coaching mi ha dato un metodo chiaro ed efficace che è diventato per me un riferimento importante sia sul lavoro che nella sfera personale.

La metodologia attiva e partecipativa ha reso il percorso simile ad una "palestra" in cui, oltre ad apprendere un modello, abbiamo anche allenato delle competenze.

Per questi motivi mi sento di consigliare il corso a tutti quelli che sono interessati all'argomento e che hanno voglia di crescere.

Giuseppina Fiaccola (Consulente di Marketing per aziende)

1) la scoperta per la bellezza di viaggiare all'interno del proprio cuore e della propria mente in libertà. Il primo beneficio su tutti è stato ricevere degli strumenti nuovi che mi hanno permesso di fare ordine nella mia vita personale e professionale.

2) un'alternanza di metodo e contesto protetto per sperimentare le tecniche, mi hanno permesso di interiorizzare la potenza e l'efficacia del coaching.

3) la ritengo un tappa determinante nel percorso della vita che mette luce sulla consapevolezza del nostro ESSERE. Fondamentale per la crescita professionale sia nella sfera delle relazioni, che nella sfera di "chi decido essere" nel contesto lavorativo.

Gianfranco Fragomeni (amministratore unico società servizi Telecomunicazione)

1) Ho migliorato l'ascolto. Sia sul fronte personale sia su quello professionale.

2) L'aula ha trovato in poco tempo una elevata sintonia, che ha facilitato lo scambio e l'apprendimento

3) Direi di getto: perchè dopo averlo seguito ti chiedi perchè non l'hai fatto prima. Aggiungerei poi: perchè è utile ad ogni essere umano che abbia interesse alla comunicazione



P.IVA 01186090880
ilapira@coaching2go.it; farecoaching@gmail.com
www.coaching2go.it
cell: 339 3392607